



## Case: Van Schoolplan naar Teamplan

In maart 2009 heeft het bestuur van de christelijke scholengemeenschap de Lage Waard het Schoolplan voor de periode 2009 – 2013 vastgesteld. In dit Schoolplan staan de missie, visie en de kernkwaliteiten en de daaruit afgeleide strategische doelstellingen van De Lage Waard beschreven.

Het team havo/vwo middenbouw stond voor de uitdaging om dit Schoolplan verder uit te werken naar een gezamenlijk Teamplan. Het was voor dit team de eerste keer om op deze wijze invulling te geven aan de strategische doelstellingen.

Het team havo/vwo middenbouw bestaat uit 24 gedreven professionals die, met uitzondering van drie mensen, een lang dienstverband hebben met de Lage Waard.

### *Voor wie hebben wij de opdracht uitgevoerd?*

De opdrachtgeefster was de Afdelings-leider havo/vwo Middenbouw

### *Wat waren de vragen van de klant?*

Begeleid voor mij mijn team om in gezamenlijkheid tot een gedeeld teamplan voor de komende twee jaar te komen. We hebben hiervoor anderhalve dag beschikbaar. Hou daarbij rekening met het overkoepelende schoolplan en sectorplan, onze belanghebbenden en de marktpositie van onze school.

### *Wat was de probleemstelling?*

Wij zijn als team niet gewend om in deze samenstelling te werken. Bovendien hebben wij nog nooit een teamplan gemaakt.

### *Welke oplossingen hebben wij geboden?*

ASI heeft een programma ontwikkeld waarbinnen het team in de gelegenheid is gesteld om stap voor stap tot de strategische kern van de zaak te komen. Wij hebben met behulp van creatieve werkvormen dit proces gefaciliteerd.

Ter voorbereiding op de sessie hebben wij de leerlingen van de middenbouw gevraagd de *stakeholders* te interviewen en deze interviews op film vast te leggen (ouders, leerlingen, docenten, afdelings-leider brugklas, afdelings-leider bovenbouwen de sectordirecteur). Deze film hebben wij vertoond tijdens de teambijeenkomst. Hierdoor kreeg het team een helder beeld van haar belanghebbenden.



Ook hebben wij een ketensimulatie ontwikkeld : “Het product leerling”. Hierin liepen leerlingen als “halffabricaten” door de keten. Van de basisschool naar de brugklas, naar de middenbouw, naar de bovenbouw om uiteindelijk op de barkruk van de diplomautreiking te eindigen. Bij iedere overgang werd inzichtelijk welke waarde de ketenpartners toevoegden aan “het product leerling”.

De sessie werd afgerond met een World Café, waarin deelnemers in de gelegenheid werden gesteld om in informele gesprekken tot concreet uitvoerbare doelen te komen.

### ***Wat is het resultaat?***

1. Aan het eind van de anderhalve dag kon onze opdrachtgeefster de “tafellakens” en flip-overs in ontvangst nemen waarop de thema’s, doelstellingen en acties waren geschreven die gezamenlijk het teamplan vormden.
2. Begrip tussen de ketenpartners, waar zij elkaar op de schakelpunten nodig hebben.
3. Een team waarin men elkaar veel beter heeft leren kennen en dat bereid is voort te bouwen op haar sterke punten.

### ***Reactie van de opdrachtgeefster:***

*“Dankzij deze 2-daagse heeft het middenbouwteam havo/vwo van De Lagewaard twee doelen bereikt:*

1. *De basis voor een teamplan is opgesteld, waardoor wij onze doelen voor het komende jaar in gezamenlijkheid hebben vastgesteld. Elk teamlid heeft daarin zijn/haar aandeel gehad en voelt zich dus ook betrokken bij het eindresultaat en de uitvoering daarvan.*
2. *Door de professionele begeleiding zijn de teamleden nader tot elkaar gekomen en kun je nu met recht spreken over het “team middenbouw”.*

*Het bereiken van deze doelstellingen ervaren wij als een absolute winst t.o.v. de teamsituatie vóór de 2-daagse! Dit hadden wij zonder de stimulerende begeleiding van ASI Consulting niet kunnen bereiken”.*